

PÉTITION "SOS FRANCE CULTURE" **<http://sosfranceculture.free.fr>**

À l'occasion de la nomination de David Kessler à la direction de France Culture, nous souhaitons que le mécontentement des auditeurs soit enfin entendu et que la chaîne renoue avec sa vocation culturelle.

Il est temps en effet de refermer la parenthèse 1999-2005, aventure qui a transformé en "radio comme les autres" (1) un fleuron de l'art radiophonique. France Culture ne remplit plus son rôle d'université populaire : à l'antenne le savoir, la connaissance, les cultures du passé ont largement diminué au profit des débats sur l'actualité la plus immédiate. Après cette destruction maquillée en "modernisation", la consultation des auditeurs et des associations d'auditeurs semble désormais indispensable pour reconstruire une grille de qualité.

La nouvelle Direction pourrait privilégier les trois axes de réflexion suivants :

1) restaurer un style et un art radiophoniques mis à mal

- repenser la grille en termes d'art radiophonique, et notamment rétablir la prééminence des documentaires et fictions soigneusement préparés et montés, qui ont fait la réputation de la chaîne.

- renoncer à la compression qui dénature le son, tout comme France Musiques y a renoncé.

- abolir le principe généralisé de zapping sonore actuellement organisé par certaines émissions, dans leur structure même (cf. "Les matins")

- rendre à l'habillage sonore de France Culture la discrétion qui fut la sienne, en supprimant les jingles racoleurs et les longs "tunnels" d'auto-promotion ou de partenariat calqués sur l'esthétique publicitaire

- redonner au style vocal, l'exigence de qualité qui fut la marque de fabrique de la chaîne.

2) repenser l'ensemble des contenus et de la programmation

- restaurer la part d'émissions vraiment culturelles que les auditeurs sont en droit d'attendre

- réduire la part de programmes de flux et de direct, en prise sur l'actualité politique et sociale immédiate.

- ramener l'information à sa juste mesure sur une chaîne culturelle (bulletins concis de 5 à 15 minutes)

- remettre en question la politique de partenariat avec des médias privés généralistes, qui nuit à l'indépendance des contenus de la chaîne

- redonner son vrai sens et sa liberté de parole à la critique littéraire, artistique et cinématographique. Cesser de faire de France Culture un simple agent de médiation de l'industrie culturelle.

- revenir sur la suppression récente, ou la dénaturation, d'émissions plébiscitées par les auditeurs (Poésie sur parole, les Chemins de la musique, les Décraqués, les Chemins de la connaissance, À voix nue, Pince-oreille...).

- redonner une véritable diversité à l'offre des programmes : en sortant du tout contemporain, du présentisme, des sujets d'actualité amplement abordés sur toutes les autres stations

- limiter le nombre de multidiffusions,

- rétablir une programmation ambitieuse accessible à tous sur la chaîne hertzienne plutôt que sur les web-radios à la carte.

3) rester fidèle aux missions de France Culture

- recentrer la chaîne sur sa mission de service public telle qu'elle est définie dans les textes officiels, et rétablir son rôle de transmission de la culture et des savoirs.

- rétablir une ambiance sereine de travail

- restaurer des relations de dialogue et de confiance avec les auditeurs et les associations représentatives d'auditeurs,.

Qui sommes-nous ?

Cette pétition est née en juin 2005, à l'initiative d'un petit groupe d'auditeurs mécontents de l'évolution de France Culture. Vous pouvez nous contacter soit sur le site de la pétition **sosfranceculture.free.fr** soit par mail à l'adresse **sosfranceculture@free.fr** ou encore par courrier à l'adresse SOS France Culture, 7 rue Bague, 75015 Paris.

Pétition

**Monsieur le Ministre de la Culture,
Monsieur le Président du CSA
Monsieur le Président de Radio France,
Monsieur le Directeur de France Culture**

Depuis six années, la grille et l'esprit de France Culture ont été profondément transformés sans tenir compte de l'opinion des auditeurs.

C'est pourquoi nous demandons qu'à l'occasion de la nomination d'un nouveau directeur de France Culture, les auditeurs et les associations d'auditeurs soient enfin entendus.

(1) Interview de Laure Adler dans le supplément TV du Monde (9 juillet 2004)